ECONOMÍA

# El 85 % de las empresas españolas no ve una recuperación hasta 2012

**ENCUESTA A 7.400 EMPRESARIOS DE LOS 36 PAÍSES MÁS RICOS/** Japón y España encabezan la clasificación de pesimismo empresarial. Siete de cada diez directivos contemplan con recelo la evolución de este año.

**Yago González**. Madrid

Las empresas no comparten el incansable optimismo del presidente Zapatero. El 85% de las compañías españolas cree que los nubarrones que encapotan la recuperación económica no se despejarán hasta 2012. De las naciones desarrolladas del planeta, sólo los japoneses se muestran más pesimistas, una actitud que arrastran desde la depresión sufrida en la década de 1990 y que el escenario actual no ha hecho más que agudizar.

Así se desprende del *International Business Report* (IBR), elaborado por la auditora Audihispana Grant Thornton a partir de la consulta a más de 7.400 empresarios y directivos de las 36 economías más potentes del mundo, que conforman más del 80% del PIB global.

Según el informe, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, siete de cada diez líderes empresariales se consideran pesimistas ante la marcha económica de España a lo largo de 2010. Le estimación, no obstante, es un poco más positiva que la del año pasado, cuando ocho de cada diez empresas veían más bien negro el panorama nacional. Pero esto no quita que la inmensa mayoría vea muy lejos una recuperación que para el Gobierno es inmediata.

### Poca confianza

Uno de los aspectos contemplados con más recelo es la creación de empleo: mientras un 25% de empresas cree que despedirán a empleados, sólo un 17% confía en crear nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, el ritmo de destrucción de empleo es más lento que en 2009 y el saldo neto de optimismo de este año, resultante de restar las respuestas pesimistas a las optimistas, sube 34 puntos respecto al año pasado.

"Todo apunta a que una cosa será frenar la caída del PIB, o incluso salir de la recesión, y otra muy distinta la recuperación de la economía y la generación de empleo", advierte José María Fernández Olloa, socio director general de Grant Thornton. "Las empresas españolas son conscientes de las dificultades a las que aún deberán enfrentarse durante el nuevo año, como la falta de financiación y de liquidez, la debilidad de la demanda o la imposibilidad de crear precios", añade.

### Ventas en el exterior

No todo son malas noticias: las empresas españolas que creen que aumentarán sus ventas en el exterior superan en 21 puntos a las que estiman que disminuirán. Es decir, las compañías ven una salida en el mercado exterior.

La previsión sobre la facturación se sitúa en 11 puntos, en comparación a la deprimente cifra (-21) de 2009. Según Fernández Olloa, "hay que indicar que las empresas actuales son las supervivientes y las perspectivas tan negativas del año pasado desembocaron en la desaparición de parte de sus competidores".

El futuro de los precios, sin embargo, no pinta tan bien: el 60% de los empresarios considera que quedarán estancados, después de los ochos meses de deflación que sufrió España en 2009.

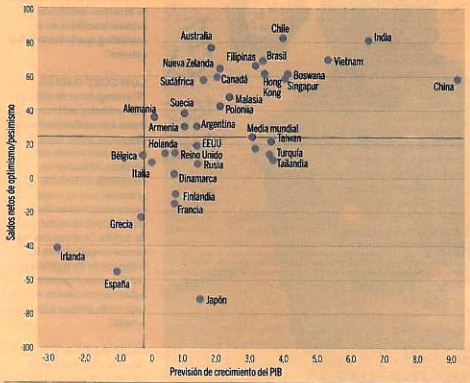
El estudio también da cuenta de las estrategias adoptadas por las empresas españolas para salir del *hoyo*, a saber: búsqueda de nuevos productos o servicios y de nuevos mercados, formación de trabajadores e implantación de nuevos procesos.

Pero ese abanico se queda corto al compararlo con los de las principales economías. La publicidad y el marketing, por ejemplo, tan sólo han recabado la atención del 18% de las sociedades españolas, frente al 42% de las empresas del Reino Unido, el 36% de las alemanas o el 34% de las estadounidenses.

**LA CLAVE**

Las valoraciones más optimistas del futuro de las empresas españolas se refieren a **las exportaciones** (+21) y **las ventas** (+11), mientras que lo que suscita más desconfianza es **el paro** (-8) y **el descenso de los precios** (-11), según el informe.

## COMPARATIVA NIVEL DE OPTIMISMO EMPRESARIAL FRENTE A PREVISIONES DE PIB PARA 2010




Fuente: Grant Thornton IBR 2010

Expansión

## EVOLUCIÓN DEL OPTIMISMO EMPRESARIAL

**>Saldos netos***

Comparación de perspectiva entre España, Europa y el Mundo.

(*) Diferencia entre el porcentaje de los que se manifiestan algo o muy optimistas menos aquellos que indican ser algo o muy pesimistas.

Fuente: Grant Thornton IBR 2010

Expansión

## América Latina y Asia sacarán al mundo del pozo

**"Los países saldrán de la crisis a distintas velocidades. Parece seguro que las naciones emergentes de América Latina y Asia actuarán como motor de recuperación económica mundial, gracias a que han estado menos expuestos a la crisis y también a las propias medidas adoptadas por sus gobiernos", vaticina José María Fernández Olloa, socio director general de la auditora Grant Thornton. Su informe IBR indica que, a nivel mundial, el año nuevo ha insuflado aires esperanzadores: frente al saldo negativo de 2009 (-16), el estudio señala una subida de 24 puntos para 2010. Estados Unidos se *inyecta* 20 puntos de optimismo, pero la Unión Europea no levanta más de 7, lastrada por Grecia (-23), Irlanda (-42) y España (-56). Las dos últimas "tienen perspectivas negativas de evolución del PIB en 2010 y están sometidas a incrementos de la presión fiscal para hacer frente al déficit que no favorecerán la reactivación del consumo". Los generosos saldos positivos de India (84), Brasil (74) y China (60) demuestran que los países emergentes no han sufrido tanto los embates del temporal y encaran el futuro con mucho ánimo. Por su parte, el 62% de las empresas del mundo y el 53% de las españolas opinan que la recuperación internacional de la economía se producirá antes de finalizar el presente año.**